

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	XXV
-------------------	-----

INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

CAPÍTULO I

Generalidades de la propiedad industrial

SECCIÓN 1. DEFINICIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.....	3
1. CONCEPTO.....	3
2. NATURALEZA JURÍDICA.....	5
SECCIÓN 2. HISTORIA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.....	5

CAPÍTULO II

Fuentes y principios de la propiedad industrial

SECCIÓN 1. FUENTES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.....	9
1. FUENTES INTERNAS.....	9
1.1. Constitución Nacional.....	9
1.2. Código de Comercio.....	10
1.3. Ley 256 de 1996.....	10
1.4. Ley 1343 del 31 de julio de 2009.....	10
1.5. Decreto 0729 de 2012.....	10
1.6. Decreto 19 de 2012.....	11
2. FUENTES INTERNACIONALES.....	11
2.1. Decisión 486 de 2000.....	11
2.2. La Convención de la Unión de París de 1883.....	12

2.3. Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el comercio [ADPIC].....	12
2.4. El Sistema de Madrid	13
2.5. Convenio para la protección de la obtención vegetal [UPOV] de 1961, revisado en 1972, 1978 y 1991	14
2.6. El Tratado de cooperación en materia de patentes	14
2.7. El Tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos	14
SECCIÓN 2. PRINCIPIOS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.....	17
1. PRINCIPIO DEL TRATO NACIONAL Y DEL TRATO DE LA NACIÓN MÁS FAVORECIDA	17
2. PRINCIPIO DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO BIOLÓGICO Y GENÉTICO Y DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES	19

CAPÍTULO III

Estructura de la jurisdicción comercial en materia de propiedad industrial

SECCIÓN 1. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	21
1. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA EN EL ÁMBITO NACIONAL.....	21
2. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	21
2.1. Organismo Mundial de la Propiedad Intelectual [OMPI]	22
2.2. Organización Mundial del Comercio [OMC]	22
SECCIÓN 2. ORGANIZACIÓN JURISDICCIONAL.....	23
1. ORGANIZACIÓN JURISDICCIONAL EN EL ÁMBITO NACIONAL	23
2. ORGANIZACIÓN JURISDICCIONAL EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.....	24

PRIMERA PARTE

Los signos distintivos y las nuevas creaciones

TÍTULO I

Los signos distintivos

LOS SIGNOS DISTINTIVOS	27
------------------------------	----

CAPÍTULO I

La marca

SECCIÓN 1. GENERALIDADES	27
1. FUENTES DEL DERECHO DE MARCAS	28

1.1.	Fuentes internacionales	29
1.1.1.	Convenio de París	29
1.1.2.	Decisión 486 de 2000	30
1.1.3.	Sistema de Madrid	30
1.1.4.	El arreglo de Niza	32
1.1.5.	El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos	33
1.2.	Fuentes nacionales.....	36
2.	NOCIÓN DE LA MARCA	36
2.1.	Definición de la marca	36
2.2.	Principios que regulan el derecho de marcas	38
2.2.1.	Principio de territorialidad limitada	38
2.2.2.	Principio de independencia frente a la naturaleza del producto o servicio	38
2.2.3.	Principio de carácter facultativo de la marca	39
2.2.4.	Principio de especialidad	39
3.	CONDICIONES DE ADQUISICIÓN DE LA MARCA.....	39
3.1.	Características de la marca	39
3.1.1.	Signo perceptible	39
3.1.2.	Signos susceptibles de representación gráfica.....	40
3.1.3.	Aptitud para distinguir productos o servicios en el mercado.....	41
3.2.	Clases de marcas	42
3.2.1.	Nominales.....	42
3.2.1.1.	Las marcas nominativas	42
3.2.1.2.	Los nombres geográficos.....	44
3.2.1.3.	Marcas nominales no compuestas por palabras	46
3.2.1.4.	Marcas evocativas.....	46
3.2.1.5.	Las marcas de fantasía y arbitrarias	47
3.2.1.6.	Las marcas en otro idioma	48
3.2.3.	Figurativas.....	48
3.2.4.	Sonoras y olfativas.....	50
3.2.5.	Un color delimitado por una forma o una combinación de colores	52
3.2.6.	Las formas tridimensionales.....	52

4.	MARCAS CON RÉGIMEN ESPECIAL.....	53
4.1.	Marcas colectivas.....	54
4.2.	Marcas de certificación.....	56
5.	ADQUISICIÓN DEL DERECHO MARCARIO.....	57
5.1.	Procedimiento para el registro de una marca.....	57
5.1.1.	Antecedentes marcarios.....	57
5.1.2.	Clasificación de la marca (Clasificación Internacional de Niza).....	58
5.1.3.	Solicitud.....	59
5.1.4.	La modificación de la solicitud.....	61
5.1.5.	Presentación de la solicitud.....	62
5.1.6.	Examen de forma.....	64
5.1.7.	Oposición.....	65
5.1.8.	Examen de fondo y decisión.....	66
5.2.	Vicisitudes en el registro de las marcas.....	67
5.2.1.	Causales absolutas de irregistrabilidad de la marca.....	67
5.2.1.1.	Carecen de distintividad por ser genéricos o descriptivos.....	68
5.2.1.2.	Formas necesarias.....	70
5.2.1.3.	Los signos o indicaciones habituales o de uso común.....	73
5.2.1.4.	Un color aisladamente considerado.....	74
5.2.1.5.	Los signos engañosos.....	75
5.2.1.6.	Prohibición del uso de las indicaciones geográficas.....	77
5.2.1.7.	Emblemas oficiales.....	79
5.2.1.8.	Variedades vegetales.....	81
5.2.1.9.	Sean contrarias a la moral al orden público y a las buenas costumbres.....	81
5.2.1.10.	La excepción consagrada en último inciso del artículo 135 de la decisión 486 de 2000....	83
5.3.	Causales relativas de irregistrabilidad de la marca.....	83
5.3.1.	Riesgo de confusión o asociación con una marca (reglas del cotejo marcario).....	84
5.3.1.1.	Identidad.....	84
5.3.1.2.	Semejanza.....	84

5.3.1.3.	Asociación.....	85
5.3.1.4.	Confusión.....	85
5.3.2.	Reglas del cotejo marcario.....	87
5.3.3.	Riesgo de confusión o asociación con un nombre comercial protegido, un rótulo o una enseña.....	92
5.3.4.	Riesgo de asociación o confusión con un lema comercial.....	94
5.3.5.	Riesgo de asociación y confusión con un signo distintivo de un tercero por parte de una persona autorizada para utilizar el signo.....	95
5.3.6.	Cuando se afecta la identidad o el prestigio de una persona natural o jurídica.....	96
5.3.7.	Cuando consistan en un signo que infrinja el derecho de propiedad industrial o el derecho de autor de un tercero.....	98
5.3.8.	Nombres de comunidades indígenas o afroamericanas o sus productos o servicios.....	98
5.3.9.	Signos notoriamente conocidos.....	99
SECCIÓN 2.	EFFECTOS DE LA PROTECCIÓN DE LA MARCA.....	100
1.	DERECHOS Y LIMITACIONES CONFERIDOS POR LA MARCA.....	100
1.1.	Derechos conferidos por la marca.....	100
1.1.1.	La utilización y el régimen de licencias y transferencias.....	100
1.1.2.	Licencias.....	101
1.2.	Limitaciones a terceros para el uso de las marcas.....	102
1.2.1.	Actos prohibidos a terceros.....	103
1.2.2.	Actos que no están prohibidos a terceros.....	108
1.2.2.1.	Actos con fines de identificación, información o publicidad.....	108
1.2.2.2.	Comercialización legítima de los productos... ..	108
1.2.2.3.	Conflictos subregionales y coexistencia marcaria.....	109
2.	EXTINCIÓN DEL DERECHO MARCARIO.....	111
2.1.	Vigencia.....	111
2.2.	Formas de extinción.....	112
2.1.1.	Cancelación del registro.....	112
2.1.1.1.	Clases y condiciones para ejercer la acción de cancelación del registro.....	112

2.1.2. Trámite.....	117
2.1.3. Renuncia al registro marcario.....	119
2.1.4. Nulidad.....	119

CAPÍTULO II

Lemas comerciales

SECCIÓN 1. GENERALIDADES	123
1. NOCIÓN DEL LEMA COMERCIAL.....	123
1.1. Características de los lemas comerciales.....	124
SECCIÓN 2. RÉGIMEN DEL LEMA COMERCIAL.....	125
1. DERECHO SOBRE UN LEMA COMERCIAL	125
1.1. Registro de un lema comercial.....	125
1.2. Causales de irregistrabilidad	125
2. CARÁCTER ACCESORIO DEL LEMA COMERCIAL	126

CAPÍTULO III

El nombre comercial

SECCIÓN 1. GENERALIDADES	128
1. CONCEPTO DEL NOMBRE COMERCIAL	128
2. LA ADQUISICIÓN DEL DERECHO Y PRUEBA SOBRE EL NOMBRE COMERCIAL	130
1.1. El uso del nombre comercial.....	130
1.2. Registro o depósito del nombre comercial y las causales de irregistrabilidad.....	131
1.2.1. Un signo contrario a la moral o al orden público.....	132
1.2.2. Confusión	134
1.2.3. Cuando exista una solicitud o registro de nombre comercial anterior	135
1.2.4. Término del registro o depósito	136
SECCIÓN 2. RÉGIMEN DEL NOMBRE COMERCIAL.....	136
1. RÉGIMEN DE PROTECCIÓN.....	136
1.1. Actos prohibidos a terceros.....	136
1.2. La comercialización del nombre comercial.....	137
1.2.1. Tráferencia del nombre comercial	137
1.2.2. Régimen de licencia	138

2. FORMAS DE EXTINCIÓN DEL NOMBRE COMERCIAL.....	139
2.1. El uso efectivo como condición para no extinguir el derecho....	139
2.2. Renuncia	140

CAPÍTULO IV

Los rótulos y las enseñas

SECCIÓN 1. GENERALIDADES	141
1. DEFINICIÓN	141
2. ADQUISICIÓN DEL DERECHO SOBRE LA ENSEÑA	142
SECCIÓN 2. RÉGIMEN APLICABLE	142

CAPÍTULO V

Los nombres de dominio

SECCIÓN 1. GENERALIDADES	145
1. DEFINICIÓN	145
2. ANTECEDENTES, ADQUISICIÓN Y CLASES DE NOMBRES DE DOMINIO	146
SECCIÓN 2. RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DEL NOMBRE DE DOMINIO	148
1. REGULACIÓN INTERNACIONAL	148
1.1. Solución de conflictos	148
1.2. Jurisprudencia.....	153
1.2.1. Protección de los nombres de dominio en la Comunidad Andina de Naciones	153

CAPÍTULO VI

Las indicaciones geográficas

DENOMINACIONES DE ORIGEN.....	157
SECCIÓN 1. ASPECTOS GENERALES	157
1. CONDICIONES DE FONDO PARA ADQUIRIR EL DERECHO DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN.....	159
1.1. Condiciones negativas que no permiten adquirir el derecho a la denominación de origen	161
1.2. Condiciones formales para la adquisición de la denominación de origen.....	163

1.2.1.	Legitimación activa.....	163
1.2.2.	Contenido y trámite de la solicitud.....	164
1.3.	Vigencia de la denominación de origen.....	165
SECCIÓN 2. RÉGIMEN DE AUTORIZACIONES Y UTILIZACIÓN		
	DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN.....	165
1.	ADQUISICIÓN DEL DERECHO SOBRE LAS AUTORIZACIONES.....	165
1.1.	Formalidades para su adquisición.....	165
1.1.1.	Legitimación para su reglamentación y autorización.....	165
1.1.2.	Legitimación activa.....	166
1.1.3.	Trámite.....	167
1.2.	Régimen de protección.....	167
1.2.1.	Régimen general.....	167
1.2.2.	Régimen especial.....	168
2.	VIGENCIA Y PÉRDIDA DEL DERECHO.....	168
2.1.	Vigencia.....	168
2.2.	Pérdida del derecho.....	169
2.2.1.	Caducidad.....	169
2.2.2.	Cancelación.....	169
2.2.3.	Nulidad.....	169
2.2.4.	Violación a las normas.....	170
INDICACIONES DE PROCEDENCIA..... 170		
SECCIÓN 1. RÉGIMEN GENERAL DE LAS INDICACIONES DE PROCEDENCIA..... 170		
SECCIÓN 2 REPRESIÓN DE LAS INDICACIONES DE PROCEDENCIA FALSAS		
	O ENGAÑOSAS.....	171
1.	ACTOS PROHIBIDOS.....	171
1.1.	Indicaciones falsas o engañosas.....	171
1.2.	Publicidad engañosa.....	171
2.	ACTOS PERMITIDOS.....	172

CAPÍTULO VII

Signos notoriamente conocidos

SECCIÓN 1. RÉGIMEN GENERAL..... 173		
1.	ADQUISICIÓN DEL DERECHO SOBRE UN SIGNO NOTORIAMENTE CONOCIDO.....	173
1.1.	Concepto.....	173

1.2. Requisitos	175
1.2.1. Sectores donde debe ser conocido.....	176
1.2.2. Criterios que determinan la notoriedad.....	178
2. HECHOS QUE NO RESTAN NOTORIEDAD AL SIGNO NOTORIAMENTE CONOCIDO ...	180
SECCIÓN 2. RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DE UN SIGNO NOTORIAMENTE CONOCIDO.....	181
1. ACTOS PROHIBIDOS	181
1.1. Uso no autorizado	181
1.1.1. Riesgo de confusión o asociación	182
1.1.2. Daño económico o comercial injusto por dilución.....	183
1.1.3. Aprovechamiento injusto del prestigio del signo.....	184
1.2. Acción para prohibir su uso	184
2. PÉRDIDA DEL DERECHO	185
2.1. Prescripción de las acciones de uso.....	185
2.2. Cancelación de los signos empleados en detrimento de un signo notoriamente conocido	185

TÍTULO II

Nuevas creaciones

NUEVAS CREACIONES	187
-------------------------	-----

CAPÍTULO I

Las patentes de invención

1. CONVENIO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	189
2. TRATADO DE COOPERACIÓN DE PATENTES.....	189
3. ACUERDO DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL RELACIONADOS CON EL COMERCIO [ADPIC]	191
4. ARREGLO DE ESTRASBURGO	191
5. CONVENIO DE MÚNICH	191
6. TRATADO DE BUDAPEST.....	191
7. EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	192
SECCIÓN 1. GENERALIDADES	198
1. ASPECTOS GENERALES	198
1.1. Definición.....	198
1.2. Contenido del derecho de la patente.....	199

1.2.1.	Características	199
1.2.1.1.	Novedad	200
1.2.1.2.	Nivel inventivo	206
1.2.1.3.	Aplicación industrial.....	211
1.2.2.	Titular de la patente	212
1.2.3.	Atribución de un derecho de posesión a terceros de buena fe	218
1.2.4.	Mención del inventor de la patente	220
2.	ADQUISICIÓN DEL DERECHO DE PATENTES	220
2.1.	Pasos en la solicitud de patentes	220
2.1.1.	La solicitud de las patentes	220
2.1.1.1.	Unidad de concepto inventivo	220
2.1.1.2.	La solicitud y los anexos	222
2.1.1.3.	La descripción de la solicitud.....	223
2.1.1.4.	Una o más reivindicaciones.....	227
2.1.1.5.	El resumen.....	229
2.1.1.6.	Los poderes que fueran necesarios	229
2.1.1.7.	El comprobante del pago de tasas establecidas	230
2.1.1.8.	Copia del contrato de acceso	230
2.1.1.9.	Licencia o autorización de uso de los conocimientos tradicionales	232
2.1.1.10.	Certificado del depósito de material biológico.....	233
2.1.1.11.	Copia del documento en que conste la cesión del derecho de la patente	234
2.1.1.12.	Prohibición de exigir otros requisitos	235
2.2.	Trámite de la solicitud.....	235
2.2.1.	Fecha de presentación de la solicitud.....	235
2.2.2.	Modificación de la solicitud	236
2.2.3.	Examen de forma	239
2.2.4.	La publicación de la invención	239
2.2.5.	Oposiciones	240
2.2.6.	Examen de fondo	241
2.3.	Vicisitudes en el registro de las patentes.....	243
2.3.1.	Casos que no se consideran invenciones	244

2.4.	Inventiones no patentables	255
2.4.1.	Inventiones contrarias al orden público	255
2.4.2.	Plantas, animales y procedimientos biológicos	260
2.4.3.	Métodos terapéuticos o quirúrgicos	262
SECCIÓN 2.	EFFECTOS DEL DERECHO DE LA PATENTE	263
1.	DERECHOS Y OBLIGACIONES	263
1.1.	Derechos	263
1.1.1.	Vigencia de la patente	263
1.1.2.	Actos prohibidos	264
1.1.3.	Actos permitidos	265
1.2.	Obligaciones	269
1.2.1.	Pagar las tasas	270
1.2.2.	Explotación	270
2.	TRANSFERENCIA DE LOS DERECHOS DE LA PATENTE Y EL RÉGIMEN DE LICENCIAS	272
2.1.	Transferencias voluntarias	272
2.1.1.	Licencias de explotación	273
2.1.2.	Licencias obligatorias	277
3.	EXTINCIÓN DEL DERECHO DE LA PATENTE	288
3.1.	Extinción por vencimiento de su protección	288
3.2.	Extinción del derecho de la patente en virtud de las vicisitudes durante su vigencia	288
3.2.1.	Nulidad	288
3.2.1.1.	Nulidad relativa	295
3.2.1.2.	Trámite	295
3.2.2.	Otras formas de extinción	296
3.2.2.1.	Caducidad	296
3.2.2.2.	Renuncia	297

CAPÍTULO II

Modelos de utilidad

SECCIÓN 1.	MARCO GENERAL	299
1.	DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE UTILIDAD	299
2.	EXCLUSIÓN DE PATENTABILIDAD DE MODELOS DE UTILIDAD	302

SECCIÓN 2. EFECTOS	303
1. RÉGIMEN APLICABLE	303
2. VIGENCIA Y EXTINCIÓN DEL MODELO DE UTILIDAD	304

CAPÍTULO III Diseños industriales

SECCIÓN 1. GENERALIDADES	305
1. MARCO GENERAL.....	305
1.1. Definición.....	306
1.2. Contenido de los diseños industriales	307
1.2.1. Característica de la novedad.....	307
1.2.2. Titular del derecho industrial.....	310
2. ADQUISICIÓN DEL DERECHO SOBRE EL DISEÑO INDUSTRIAL	312
2.1. Procedimiento de registro del diseño industrial.....	312
2.1.1. La solicitud y su contenido.....	312
2.1.1.1. Solicitud.....	312
2.1.1.2. La representación gráfica o fotográfica del diseño	313
2.1.1.3. Anexos	313
2.1.2. Trámite de la solicitud.....	314
2.1.2.1. Fecha de presentación	314
2.1.2.2. Examen de forma	314
2.1.2.3. La publicación de la invención	315
2.1.2.4. Oposiciones y su contestación	315
2.1.2.5. Examen de fondo	316
2.2. Causales de irregistrabilidad de los diseños industriales	317
2.2.1. Falta de novedad del registro.....	318
2.2.2. Protección de la moral y del orden público	318
2.2.3. Razones de orden técnico y de función técnica	319
2.2.4. Conexión mecánica	320
SECCIÓN 2. EFECTOS DEL DERECHO SOBRE EL DISEÑO INDUSTRIAL.....	321
1. EXPLOTACIÓN DE LA INVENCION	321
1.1. Derechos	321
1.1.1. Vigencia	321

1.1.2.	Actos permitidos.....	321
1.1.3.	Actos no protegidos por el derecho industrial.....	322
1.2.	Explotación.....	323
1.2.1.	Transferencias voluntarias.....	323
1.2.2.	Licencias de explotación.....	323
2.	EXTINCIÓN DEL DERECHO SOBRE EL DISEÑO INDUSTRIAL.....	323
2.1.	Extinción por vencimiento de su protección.....	323
2.2.	Extinción del derecho de la patente, en virtud de las vicisitudes durante su vigencia.....	324
2.2.1.	Nulidad absoluta y sus efectos.....	324
2.2.2.	La nulidad relativa y sus efectos.....	324
2.2.3.	Trámite de la nulidad absoluta o de la nulidad relativa y su prescripción.....	325

CAPÍTULO IV

De los esquemas de trazado de circuitos integrados

SECCIÓN 1.	GENERALIDADES.....	327
1.	ASPECTOS GENERALES.....	327
1.1.	Definición.....	328
1.2.	Contenido de los diseños industriales.....	330
1.2.1.	Característica de la originalidad.....	330
1.2.2.	Titular del esquema de trazado de circuitos integrados.....	331
2.	ADQUISICIÓN DEL DERECHO SOBRE LOS ESQUEMAS DE TRAZADO DE CIRCUITOS INTEGRADOS.....	331
2.1.	Procedimiento de registro de los esquemas de trazado de circuitos integrados.....	331
2.1.1.	La solicitud y su contenido.....	331
2.1.1.1.	Solicitud.....	331
2.1.1.2.	Anexos.....	333
2.1.2.	Trámite de la solicitud.....	334
2.1.2.1.	Presentación y fecha de la solicitud.....	334
2.1.2.2.	Examen de forma.....	334
2.1.2.3.	La publicación de la invención.....	335
2.1.2.4.	Oposiciones y su contestación.....	335
2.1.2.5.	Examen de fondo.....	336

2.1.3.	La nulidad del registro	336
2.1.3.1.	Nulidad absoluta	337
2.1.3.2.	Nulidad relativa	337
2.1.3.3.	Trámite de la nulidad	338
SECCIÓN 2.	EFFECTOS DEL DERECHO SOBRE LOS ESQUEMAS DE TRAZADOS DE CIRCUITOS INTEGRADOS	339
1.	DERECHOS Y LÍMITES CONFERIDOS POR EL ESQUEMA DE TRAZADO	339
1.1.	Vigencia de los esquemas de trazado de circuitos integrados....	339
1.2.	Alcance de la protección.....	340
1.2.1.	Actos protegidos por el registro.....	340
1.2.2.	Actos no prohibidos	340
2.	TRANSFERENCIA DEL DERECHO	342
2.1.	Transferencias voluntarias	342
2.2.	Licencias de explotación.....	343
2.2.1.	Licencias voluntarias	343
2.2.2.	Licencias obligatorias	345

CAPÍTULO V

El secreto empresarial

SECCIÓN 1.	GENERALIDADES	347
1.	CONCEPTO DE SECRETO EMPRESARIAL.....	348
2.	INFORMACIONES NO PROTEGIDAS	350
SECCIÓN 2.	EFFECTOS	351
1.	PROTECCIÓN DEL SECRETO Y ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL.....	351
2.	EXPLOTACIÓN	353
2.1.	Transferencias voluntarias.....	353
2.2.	Vigencia del secreto empresarial.....	353

CAPÍTULO VI

Obtención de vegetales

SECCIÓN 1.	MARCO GENERAL	356
1.	GENERALIDADES.....	356

1.1.	Normatividad aplicable.....	356
1.2.	Marco de protección.....	357
1.2.1.	Sujeto de la protección.....	357
1.2.2.	Objeto de la protección.....	358
2.	CONCESIÓN DEL DERECHO.....	359
2.1.	Condiciones de fondo para la concesión del derecho.....	359
2.2.	Condiciones de forma para la concesión del derecho.....	360
	SECCIÓN 2. EFECTOS.....	362
1.	DERECHOS.....	362
1.1.	Derechos y obligaciones del obtentor.....	362
1.2.	Régimen de licencias.....	362
2.	TERMINACIÓN DEL DERECHO.....	363
2.1.	Nulidad.....	363
2.2.	Cancelación.....	364

SEGUNDA PARTE

Acciones de protección derivadas de la propiedad industrial

CAPÍTULO I

De la acción por infracción de derechos

	SECCIÓN 1. CONDICIONES PARA EL EJERCICIO DE LA ACCIÓN.....	367
1.	OBJETO Y LEGITIMACIÓN.....	367
1.1.	Objeto y competencia.....	367
1.2.	Legitimación.....	368
1.2.1.	Legitimación activa.....	368
1.2.2.	Legitimación pasiva.....	370
2.	NORMAS ESPECIALES EN LA DEFENSA DE INVENCIONES.....	371
2.1.	Acción contra uso no autorizado de patente y modelos de utilidad en trámite.....	371
2.2.	Infracción a patentes de procedimiento.....	371
	SECCIÓN 2. EFECTOS DE LA ACCIÓN.....	372
1.	MEDIDAS PREVENTIVAS.....	372
1.1.	Medidas de protección.....	372
1.2.	Medidas cautelares.....	375

1.2.1. Requisitos, legitimación y competencia para adoptar las medidas cautelares.....	376
1.2.2. Medidas que se pueden adoptar y derechos del afectado	378
1.2.2.1. Medidas que se pueden adoptar	378
1.2.2.2. Derechos del afectado	380
2. PRESCRIPCIÓN	381

CAPÍTULO II

De la reivindicatoria

SECCIÓN 1. CONDICIONES PARA EL EJERCICIO DE LA ACCIÓN	383
1. OBJETO Y COMPETENCIA	383
1.1. Objeto	383
1.2. Competencia	383
2. LEGITIMACIÓN	384
2.1. Legitimación activa	384
2.2. Legitimación pasiva	384
SECCIÓN 2. EFECTOS DE LA ACCIÓN	385
1. SOLICITUD DE DAÑOS Y PERJUICIOS.....	385
2. PRESCRIPCIÓN	385

CAPÍTULO III

De las medidas en frontera

SECCIÓN 1. CONDICIONES PARA EL EJERCICIO DE LA ACCIÓN	387
1. OBJETO Y COMPETENCIA	387
1.1. Objeto	387
1.2. Competencia	388
2. LEGITIMACIÓN	388
2.1. Legitimación activa.....	388
2.2. Legitimación pasiva	389
SECCIÓN 2. EFECTOS DE LA ACCIÓN	389
1. PROCEDIMIENTO	389
1.1. Actuación preliminar a solicitud del interesado.....	389
1.2. Demanda.....	390

1.3.	Aceptación o rechazo de la solicitud y su contenido	391
1.4.	Notificaciones	392
1.5.	Defensa del presunto infractor.....	392
1.6.	Presentación de una acción por infracción de derechos de propiedad industrial y garantía por el peticionario.....	392
1.7.	Inspección de la mercancía	393
1.8.	Revisión de la mercancía y decisión.....	393
2.	EXTINCIÓN DE LA MEDIDA.....	394
2.1.	Caducidad	394
2.2.	Exclusiones	394
	BIBLIOGRAFÍA	395